社員一人ひとりが自分自身を成長させてくれる人物と出逢い、そこから学ぶ。
その機会が多ければ多いほど、人・組織の質・器が磨かれる！

「次の時代を切り拓く社員」が“出逢うべき人物”と出逢う。

「次世代を担う！人財育成プログラム 」のご提案

《運営･企画》

株式会社ルネッサンス･アイズ

Copyright（C）2013 Renaissance Eyes. All Rights Reserved.

ご提案のプログラム内容

Renaissance Eyes

目　的

組織の成長は、一人ひとりが成長することが必要になり、一人ひとりの成長には、
自分の意識を深め、軸を広げることがまず必要になります。
そのキッカケは、講義を通じて“出逢うべき人”から学ぶことです。

さらに、ワークショップを体験することで、横型リーダーシップを実践できるリーダーを育成します。
（横型リーダーシップとはメンバーの英知を集め、メンバーの幸せと最大のパフォーマンスを引き出す支援型マネジメントです。）

プログラムの４つの特徴

1 日常業務から離れ、自分、組織、人生観を見つめなおす機会を創る。

2 「人間学」をベースに原理原則を確認する。

3 リーダーシップの両輪である「モチベーション」と「コミュニケーション」を探求する。

4 各界の第一人者と出逢い、見識を高める。

Copyright（C）2013 Renaissance Eyes. All Rights Reserved.

脳の活性化のすすめ

Renaissance Eyes

講師：小田（オダ） 全宏（ゼンコウ）氏

現 職　株式会社ルネッサンス・ユニバーシティ 代表取締役
ＮＰＯ法人日本政策フロンティア 理事長
ＮＰＯ法人富士山を世界遺産にする国民会議 運営委員会委員長
ＮＰＯ法人 国際武道人育英会 会長
ＮＰＯ法人 師範塾 理事
ＮＰＯ法人 柔道教育ソリダリティ 理事
リンカーン･フォーラム 創始者
アクティブ・ブレイン協会 会長

経 歴
1958年　彦根市生まれ。
東京大学法学部卒業後、（財）松下政経塾入塾。松下幸之助翁指導のもと、一貫して人間教育を研究。
1991年　株式会社ルネッサンス・ユニバーシティを設立。
多くの企業で「陽転思考」を中心とした講演と人材教育実践活動を行い好評を博す。
1996年には、リンカーン・フォーラムを設立し、全国で立候補者による＜公開討論会＞を実現させ、現在その回数は2000回以上(2010年12月現在)にのぼる。
また、京セラの稲盛和夫名誉会長を最高顧問に迎え、NPO法人「日本政策フロンティア」を設立し理事長を務める傍ら、NPO法人「富士山を世界遺産にする国民会議」運営委員長として全国を東奔西走中。
2006年より始めた「アクティブ・ブレイン･セミナー」は全国で好評開催中。
2008年3月にサントリーホールにてフルートリサイタルを開催。
2011年2月にはサントリーホール大ホール自作の交響組曲「大和」を東京ニューシティ管弦楽団の演奏で指揮をする。。

■主な講演テーマ例

【未来を拓く陽転思考】
【日本人の神髄とは】
【持続可能な社会を目指して】
【松下幸之助の経営哲学】
【感性教育のすすめ】
【脳の活性化のすすめ】
【パブリック・マインドとは】
【ビジョン実現の法則】

■主な研修テーマ例

【実践的リーダーシップとコミュニケーション】
【ＥＱ（人間力）の開発（ＥＱセミナー）】
【ＭＶＰプログラム（自己実現実践プログラム）】
【夢現マラソン】
【感性教育実践講座】
【８セオリー】

■主な著書

『幸運脳をひらけ』
『新・陽転思考』
『陽転思考』
『「絶対記憶」メソッド』
『松下幸之助翁８２の教えー私たち塾生に語った熱き想い』
『日本人の神髄－８人の先賢に学ぶ「大和魂」』
『地球を守るために いまあなたができること しなければならないこと』
『富士山が世界遺産になる日』
ほか、著書多数あり。

Copyright（C）2013 Renaissance Eyes. All Rights Reserved.

コミュニケーションスキルアップ・企業格を上げるために

Renaissance Eyes

講師：黒澤（クロサワ） くみこ氏

現 職　　シービー代表取締役

経 歴

1957年　　東京生まれ

1979年3月　　学習院大学文学部仏文学科卒業

1979年4月　　日産自動車株式会社にミスフェアレディとして入社
宣伝販促、VIP対応、イベントのナレーター、司会。後輩指導、セールスマンの教育などに携わり、
知識・経験を蓄積。これらの経験を生かし、1986年から博覧会のVIP対応の研修に携わる。

1988年5月　　有限会社シービー設立、代表取締役。
ビジネスコミュニケーション全般をテーマとした幅広い研修・販促プログラムの提案マニュアルの
作成からセミナーの実施。「優秀な、切れ味のある研修講師」の養成を手懸ける公私に亘り幅広いネット
ワークを持ち、様々なセミナーのプロデューサーとしての顔も持つ。

研修講師としての黒澤氏のモットーは、
・「明・元・素」（明るく、元気に、素直に）
・コミュニケーションの原理原則に基づいた納得感、豊富な経験から得た多くの事例を用いた分かりやすさと、
印象に残る感動体験を創造する
・参加者の持つ「光るもの」に着目し、それを引き出す

■主な講演内容

・ビジネスコミュニケーション＆プレゼンテーション
・キャリア開発研修
・ホスピタリティマネジメント研修
・対人影響力強化研修
・接遇マナー研修
・インストラクター養成研修
・実践営業研修
など

■主な講演・研修項目

【コミュニケーションスキルアップ・企業格を上げるために】
【組織格を上げる接遇マナー研修(接遇のプロフェッショナルを養成する)】
【プレゼンテーション力強化研修】
【キャリア開発研修】
【対人影響力強化研修】
【コミュニケーションスキルアップ研修】
【アサーティブコミュニケーション研修】
【一般的なビジネスコミュニケーション研修】
【新入社員基本研修/フォローアップ研修】
【第一印象の重要性、イメージメイキング】
【言葉によるコミュニケーション】
など。

Copyright（C）2013 Renaissance Eyes. All Rights Reserved.

コーチングを使った組織活性化

Renaissance Eyes

講師：二階堂（ニカイドウ） 忠春（タダハル）氏

現　職　一般社団法人NLPコーチング協会 代表理事
デジタルハリウッド大学・大学院 客員教授
東北福祉大学 特任准教授

略　歴
1969年 宮城県仙台市生まれ。東北大学法学部卒業後、南カリフォルニア大学経営大学院修士課程修了（ＭＢＡ）。
大手企業、外資系コンサルティング会社、ベンチャー企業の経営企画室長などのビジネス経験を持つ。また人材教育コンサルタントとして、企業や学校法人を対象とした教育研修・人事組織改革にも携わる。
2009年 米国紙「ニューヨーク・タイムズ」にコミュニケーションの専門家として紹介される。
現在、プレゼンテーション、交渉力、セールス、リーダーシップ等のコミュニケーションスキルをテーマに、全国各地で講演・研修をこなす。
JMA（日本能率協会）、及び米国NLP協会資格認定プログラムの講師を務めるほか、企業・団体・学校法人向けの研修・講演の実績多数。
デジタルハリウッド大学院では、NLPを活用した「プロデューサー人材」の能力開発を担当。
NLPとコーチングの概念を融合した「NLPコーチング®」を普及発展し、各界において高度な指導力を発揮するコーチまたはトレーナーを輩出することを目的とした、「一般社団法人NLPコーチング協会」の代表理事を務める。
これまでNHK、フジテレビ、テレビ朝日等のメディアからコミュニケーションに関する取材を受け、コメント・出演する。
著書にオバマ大統領のスピーチをNLPで分析し、誰もが活用できるようにした、
『聞き手を熱狂させる！「戦略的話術」～オバマから学ぶNLPプレゼンテーション』（廣済堂出版）がある。

■米国NLPカリフォルニア研究所公認NLPコーチ
■米国NLP協会認定トレーナー
■EQ公認プロファイラー
■日本交流分析（TA）学会正会員

■主な講演・研修テーマ例

【部下の心をつかむ上司力】
　～管理職として必要な交渉力、コミュニケーション･スキルとは～】
【営業先でのラポール(信頼関係)構築スキル】
【目標達成のためのイメージトレーニング】
【誤解はどうして生まれるか】
【問題解決力・交渉力を高めるスキル】
【人を動かす質問のスキル】
【ＥＱによる自己理解】
【モチベーションを上げる自己対話力】

■主な書籍・取材等

・『聞き手を熱狂させる！戦略的話術～オバマに学ぶNLPプレゼンテーション』
・ビジネス雑誌 『BIZ STYLE』（廣済堂出版）に、
　「ＮＬＰコーチング～思考変革のための実践心理学」を連載中
・取材等：フジテレビ「めざまし土曜日」出演
　（オリンピック招致の４ヵ国プレゼンを解説）

Copyright（C）2013 Renaissance Eyes. All Rights Reserved.

顧客創り実践講座

Renaissance Eyes

講師：齋藤（サイトウ）　孝太（コウタ）氏

現　職　株式会社SIS 代表取締役
カスタマーリレーショナルマーケター
（お客様と関係を深める専門家）

略　歴
1973年東京都北区田端で生まれる。
日本大学法学部法律学科を卒業後、広告代理店入社。企画営業として勤務し、主に大手マンションデベロッパーの販売促進を担当。

その後、企画会社入社。マーケティングプランナーとして勤務し、主に、大手化粧品メーカー・大手石油会社等のマーケティング計画策定から現場マニュアル作成に携わり、大手企業のマーケティングノウハウに精通する。

さらに、日本で最大規模の顧客マーケティングの成功事例を持つ株式会社企画塾に転職。多くの売上アップ成功事例に携り、販売現場のマーケティングノウハウに精通する。

その経験を生かし、2004年8月独立。店舗系ビジネス（専門店・SC・総合小売・サービス業等）において、お客様との関係を深めて売上拡大を目指す企業を対象に、お客様育成/CRMを現場で導入し、店舗に根付かせる店長向けの教育・研修を実施している。
独立後の研修の受講数は延べ7200人を超える。年間で研修を100日以上実施している。

仕事で一番大切にしていることは、現場が自らに動く状況をつくる事。それが、経営層/本部・現場/店舗・お客様の３者が良い方向に進むと唯一の道と実感している。

■主な講演テーマ例

【顧客創り実践講座】
【愛用者化、完成度アップセミナー】
【CRM視点の販売店会議セミナー】
【生涯顧客の育成セミナー】
【お店のHAPPY共感教室】
【店長の気持ちスイッチセミナー】

■主な雑誌掲載

・『販促会議』※販売促進、SP業界、No.1の月刊誌
・『日販通信』※日本最大の書店卸会社、日販が書店向けに発行している月刊誌
・『しんきん経営情報※全国の信用金庫から各商店に配布される月刊誌
・『月刊マーチャンダイジング』※ドラッグストアを読者に抱える月刊誌

■主な著書

・『お客は自分が欲しいものをわかっていない。』
・『店長の気持ちスイッチ３３』
・『なぜ、CRMは現場の心に根付かないのか？』
・『衝動買いしてもらう２１の法則』
・『店長のための１０分でできる！売上アップのお店改善』
・『優良顧客を育てる高品質サービス』
・『なぜ、CRMは店舗の売上アップにつながらないのか？』

Copyright（C）2013 Renaissance Eyes. All Rights Reserved.

仕事力が１０倍アップするシンプル片付け術

Renaissance Eyes

講師：小松（コマツ）　易（ヤスシ）氏

現　職　日本初のかたづけ士
　　スッキリ・ラボ代表

略　歴
1969年　北海道生まれ
大学生の頃、交換留学でアイルランドに行き、トランク一つで生活できたことに衝撃を受けて帰国。
モノを持たない自由と幸せを実感し、自然と片づけに意識が向くようになる。

建設会社の総務として入社後、現場で片づけの重要性を学ぶ。
これらの経験から、プライベートで知人数人に片づけを教え、片づけのさらなる可能性を実感。

2005年9月　「スッキリ・ラボ」開業
『片づけを習慣化する』をコンセプトに、個人カウンセリング＆コンサルティング、企業研修、講演などを行う。

これまで指導してきたのは延べ2500人以上。

2009年1月からは片づけの実践と研究を通して、片づけの習慣を作る「かたづけ研究会」をスタート。

モノや情報があふれる現代だが、誰しもが「片づけ力」を持っており、それを引き出したいという信念を持つ。「日本人が本来持っている片づけ力を引き出して、日本を元気にする」をミッションに掲げ、日本初のかたづけ士として奔走している。

シリーズ累計44万部『たった1分で人生が変わる片づけの習慣』（中経出版）ほか著書多数。テレビ東京『ガイアの夜明け』やNHK『めざせ！会社の星』などテレビ出演も多数。

■主な講演テーマ例

【仕事が変わる「ひとこと片づけ術」】
【たった１分で人生が変わる片づけの習慣】
【仕事力がアップする 超・デスク整理術】
【科学で片付け＆断捨離】
【１分で身につく片づけ力】
【魔法のかたづけ・収納術】

■主なメディア出演

テレビ朝日「ストライク！TV」
日本テレビ「所さんの目がテン！」
NHKテレビ「会社の星」
テレビ東京「ガイヤの夜明け」
ほか、多数出演。またラジオ出演も多数あり。

■主なメディア掲載

VOCE、日経ビジネスアソシエ、メンズノンノ、
OZ plus、MSN、ビジネスチャンス、月刊総務　他。

■主な著書

『勉強ができる子がやっている片づけの習慣』
『仕事力が１０倍アップするシンプル片づけ術』
『ほんの１分で一生が変わる魔法の片付け術』
『まずは靴をそろえなさい』
『このスッキリは一生もの！片づけの教科書』
『１日１分 がんばらなくても幸せになれる片づけルール』
ほか、著書多数あり。

Copyright（C）2013 Renaissance Eyes. All Rights Reserved.

人財育成とリーダーシップ

Renaissance Eyes

講師：松尾 一也（マツオ カズヤ）

現 職　（株）ルネッサンス･アイズ代表取締役社長
NPO法人日本政策フロンティア理事
一般社団法人日本プロトコール＆マナーズ協会専務理事
一般社団j法人日本教育推進財団評議員
（株）マネジメント・ロジック取締役

経 歴
1961年 東京生まれ
1984年 富士通（株）入社
1987年 マツオクリエイション（株）・〈現ルネッサンス・アイズ〉設立
2000年 ミニ・スクール　「Coco-de-sica」校長就任
2005年 （株）マネジメント・ロジック取締役兼務

大学時代より安岡正篤、中村天風の哲学セミナーを受講し人間教育に目覚める。富士通を退社後、竹村健一氏などの講演会を企画開催し、現在では５００名に及ぶ講師陣ネットワークを築く。企業内教育・シンポジウムも多く手掛けラーニングオーガナイゼーションが専門。シアトル　ワシントン大学でワールドクラスのリーダーシップ論を学ぶ。

26歳で起業し、２５年間一貫して「人間学の探求」をライフワークにした、「学びをプログラムさせる」専門家。

竹村健一氏、渡部昇一氏、養老孟司氏など日本をリードする人物の講演会などを数多く主催し、
本物の人物から薫陶を受けた英知を今、わかりやすく伝える。

聞く人それぞれの価値観は大切にしながら、人間力(成長、幸福、出逢い、繁栄) の要諦を漢方薬のようにジワリ・ジワリと気づかせる。

企業向けには人間力、リーダーシップ、モチベーション、コミュニケーションなど「人と組織の成長」にフォーカスした講義に定評がある。
ご縁があれば西でも東でも厭わず喜んで参上することを信条としている。

2003年週刊「東洋経済」“本誌が選んだ50選”講演リストに選ばれる。
主な著書『出逢いカーあなたに逢えてよかったと言われる人生』（明日香出版社）

■主な講演テーマ例

【出逢い力を磨く～善循環マネジメントのコツ～】
【人と組織の成長】
【人間力(EQ)養成～真のリーダーシップ～】
【モチベーションUPとコミュニケーションUP】
【ワークライフバランス】
【ライフデザイン　自分の人生は自分で創る】
【人と組織のエンパワー･マネジメントを学ぶ】
【人と組織の善循環マネジメントを学ぶ】
【仕事と人生を活性化させる人間学入門】
【本物のリーダーシップ～生きがい・働きがいの探求】

■主な著書

『出逢いカーあなたに逢えてよかったと言われる人生』

Copyright（C）2013 Renaissance Eyes. All Rights Reserved.